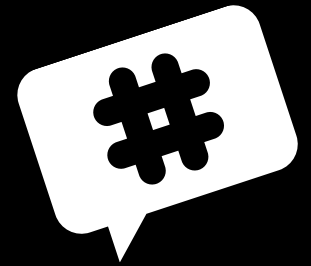


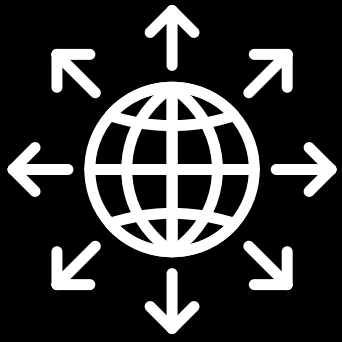
# Diplomado de Social Media Manager

## TEMARIO DEL CURSO:

### MÓDULO I



- COMMUNITY MANAGER
- PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES Y ENGAGEMENT
- CREACIÓN DE CONTENIDO
- FRECUENCIA Y HORARIOS DE PUBLICACIÓN
- CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO DESDE EL MÓVIL
- ¿CÓMO TRABAJAR DE MANERA FREELANCE?



Diplomado de Social Media Manager  
TEMARIO DEL CURSO:  
MÓDULO II

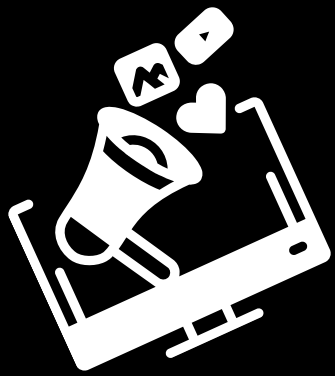
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

PLANIFICACIÓN

IMPLEMENTACIÓN

ANÁLISIS DE MÉTRICAS Y ROI

COORDINACIÓN DE EQUIPOS



# Diplomado de Social Media Manager

## TEMARIO DEL CURSO:

### MÓDULO III

- GROWTH MARKETING
- ESTRATEGIAS DE GROWTH MARKETING
- SEO PARA GROWTH MARKETING
- ANÁLISIS DE MÉTRICAS PARA GROWTH MARKETING
- LA PSICOLOGÍA DEL GROWTH MARKETING

Diplomado de Social Media Manager

TEMARIO DEL CURSO:

MÓDULO IV



PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

PROCESOS DE PENSAMIENTO

ESTUDIANDO EL PERFIL DEL CONSUMIDOR

NEUROMARKETING